

Беденко С.В., Рыженкова Е.А.

Управление образования
администрации Белгородского района

**ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ
5-7 ЛЕТ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИЙ**

Авторы опыта: Беденко Светлана Викторовна, воспитатель
Рыженкова Елена Александровна, воспитатель
муниципальное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад №15 п.Разумное «Тропинка детства»
Белгородского района Белгородской области»

2024

Содержание

Раздел I. Информация об опыте	3
Раздел II. Технология опыта	9
Раздел III. Результативность опыта	12
Библиографический список	14
Приложения	16

РАЗДЕЛ I. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОПЫТЕ

Условия возникновения и становления опыта

Муниципальное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад №15 п.Разумное «Тропинка детства» Белгородского района Белгородской области» (сокращенное наименование: МДОУ «Детский сад №15 п.Разумное», далее - МДОУ) было открыто в сентябре 2020 года.

МДОУ расположено в новом микрорайоне Разумное-54 «Новая заря» на границе города Белгорода и Белгородского района внутри жилого комплекса в типовом, двухэтажном, отдельно стоящем здании.

В МДОУ функционируют 20 групп общеразвивающей, комбинированной и компенсирующей направленности. Из них – 4 группы компенсирующей направленности для детей с тяжелыми нарушениями речи, 1 «ресурсная группа» для детей с расстройствами аутистического спектра

Ближайшее окружение МДОУ: МБОУ «Разуменская СОШ №4 «Вектор Успеха» Белгородского района Белгородской области.

С 2021 года в дошкольном учреждении внедряются технологии экономического развития дошкольников. В результате предварительной диагностики по методике К.Ф. Исаевой, В.И. Логиновой («Диагностика элементарных финансовых знаний у детей старшего дошкольного возраста» - Приложение 1) в старшей группе (цель: определить уровни сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста) в сентябре 2021 года было выявлено, что лишь 8% детей в возрасте 5-7 лет имеют высокий уровень сформированности базовых основ финансовой грамотности, еще 32% - средний и 60% - низкий уровень. Полученные данные побудили нас к поиску и созданию оптимальных психолого-педагогических условий формирования основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Актуальность опыта

Необходимость в повседневной жизни принятия тех или иных финансовых решений, а также трудности, возникающие при использовании современных финансовых инструментов, обуславливают значимость приобретения каждым достаточного уровня знаний и навыков в области финансов. Под словом «финансы» в данном случае понимается вся совокупность личных и семейных денежных средств, которыми человек распоряжается в течение своей жизни.

С точки зрения внедрения экономического образования в деятельность детей 5-7 лет речь не может идти о полноценных знаниях, умениях или навыках рационального обращения с деньгами. Однако именно этот возраст является наиболее продуктивным в плане формирования таких психологических особенностей личности, как сила воли, ответственность, бережливость, которые в будущем будут необходимы для воспитания финансово грамотного

гражданина. Эти свойства личности способствуют успешности решений, принимаемых взрослым человеком [7].

Приобщение детей дошкольного возраста к основам финансовой грамотности не предполагает углубленного ознакомления с работой финансовых институтов общества, а также освоения специфических термином: ценные бумаги, биржа, инфляция, аккредитивы и т.д., и решения сложных арифметических задач [1].

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования главной целью и результатом образования является развитие личности ребенка. Формирование основ финансовой грамотности приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает элементы экономического мышления, развивает социально и личностно значимые качества. В дошкольном возрасте происходит закладывание не только основ финансовой грамотности, но и стимулы к познанию и образованию в течение всей жизни. Вот почему образовательная деятельность по формированию финансовой грамотности актуальна не только для школьников и студентов, но и для дошкольников [6].

Актуальность исследования проблемы формирования основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста определяется следующими обстоятельствами, в числе которых:

□ социальное разделение семей с высоким и низким финансовым доходом, и положением;

□ экономический кризис в обществе, который втягивает в товарно-денежные отношения подрастающее поколение;

□ кардинальную трансформацию института образования, как позитивные (вариативность детских садов и школ, новые технологии в подготовке педагогических кадров и др.), так и негативные (повышение оплаты за учебно-методическую литературу и др.);

□ поляризация детского сообщества (по материальному, образовательному и др. признакам), повышение уровня криминализации детской среды, утрата ценностных ориентации и духовная деградация;

□ защитные реакции детей на втягивание их в процесс самостоятельного разрешения проблемных материальных и духовных потребностей.

Таким образом возникли **противоречия**: между необходимостью формирования основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста и недостаточной разработкой соответствующего эффективного содержания, и привлечением всех возможных средств и методов в свете новейших экономических исследований.

Ведущая педагогическая идея опыта

Ведущая идея опыта заключается в разработке и апробации системы работы по формированию основ финансовой грамотности у детей 5-7 лет посредством использования кейс-технологий.

Длительность работы над опытом

Работа над опытом проводилась в 3 этапа (период с сентября 2021 г. по май 2024 г.):

- I этап (аналитико – диагностический) - обнаружение проблемы, сбор информации по теме опыта, проведение входной диагностики уровня сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста, изучение и анализ психолого-педагогической литературы, (сентябрь 2021 г. - декабрь 2021 г.);

- II этап (практический) – выявление и создание психолого-педагогических условий для формирования основ финансовой грамотности у детей 5-7 лет, проведение совместных образовательных и развивающих мероприятий с детьми по формированию основ финансовой грамотности, организация обучающих мероприятий для педагогов и родителей (январь 2022 г. - апрель 2024 г.);

- III этап (итоговый) – итоговая педагогическая диагностика, формулирование выводов, обобщение материала (май 2024 г.)

Диапазон опыта

В опыте подобран и систематизирован теоретический и практический материал, направленный на формирование основ финансовой грамотности у детей 5-7 лет с использованием кейс-технологий.

Диапазон опыта представлен системой работы по формированию основ финансовой грамотности у детей 5-7 лет посредством использования кейс-технологий.

Теоретическая база опыта

В XXI веке финансовая грамотность представляет собой одну из важнейших компетенций, жизненно важных для каждого современного человека, также как умение писать и читать.

Принятая 25 сентября 2017 года Стратегия повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации рассчитана до 2025 года и нацелена на увеличение численности финансово образованных граждан. Это первый стратегический документ подобного масштаба в сфере финансовой грамотности в Российской Федерации, который обеспечит координацию и системное партнерство между всеми заинтересованными участниками – Минфином России, Банком России, региональными властями, бизнес-сообществом, педагогическим сообществом.

Финансовое образование – процесс, посредством которого потребители финансовых услуг (инвесторы) улучшают свое понимание финансовых продуктов, концепций и рисков и с помощью информации, обучения развивают свои навыки и повышают осведомленность о финансовых рисках и возможностях, делают осознанный выбор в отношении финансовых продуктов и услуг, знают, куда обратиться за помощью, а также принимают другие эффективные меры для улучшения своего финансового положения. В

русскоязычной среде под этим понимается скорее просветительская деятельность и точнее может быть названо финансовым просвещением [4];

Основы финансово грамотного поведения – сочетание финансовых знаний, установок, норм и практических навыков, необходимых для принятия успешных и ответственных решений на финансовом рынке и являющихся результатом целенаправленной деятельности по повышению финансовой грамотности [4].

Финансовая грамотность - сочетание осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения, связанных с финансами и необходимых для принятия разумных финансовых решений, а также достижения личного финансового благополучия; набор компетенций человека, которые образуют основу для разумного принятия финансовых решений [4].

Исследования, посвященные проблеме финансовой грамотности, имеют неоднозначное решение. Так, исследователи А. Алоева, П.Р. Атутов, С.Я. Батышев, Ю.К. Васильев, Н.В. Кулакова и др. рассматривают экономическое воспитание как составляющую часть трудового воспитания дошкольников. Авторы считают, что финансовая грамотность существует в подготовке детей к школе, труду. Оно, в результате, становится одним из приоритетных условий гражданской и трудовой зрелости ребенка. Другие исследователи трактуют данную проблему как «сочетание трудового, нравственного и идейно-политического воспитания, а потому оно не может считаться самостоятельным направлением» (Е. Блискавка) [2].

В отечественной дошкольной педагогике тема финансовой грамотности рассматривалась как структурная часть трудового воспитания. Об этом свидетельствуют работы таких исследователей как Р.С. Буре, И.В. Житко, Л.М. Казарян, С.А. Козлова, Л.Я. Мусатова, В.Г. Нечаева, Л.И. Сайгушева, Д.В. Сергеева, СИ. Теплюк и др.

Деятельность по развитию финансовой грамотности предполагает воспитание у ребенка бережливости (продление жизни вещей), деловитости (практические навыки овладения) и рационального поведения в отношении простых обменных операций (хорошо подумать, прежде чем что-то сделать), трудолюбия (качество, когда ребенок не только знает, что все хорошо работают, но и проявляет своё отношение к этой деятельности), здоровой ценностной оценки любых результатов труда, будь то товары или деньги, а также формирование у ребенка правильного представления о финансовом мире, которое сможет помочь ему стать самостоятельным и успешным человеком, принимающим грамотные, взвешенные решения [9].

Включение основ экономического воспитания в образовательную деятельность должно происходить на основе принципов, сформулированных в пункте 1.4 Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования.

По достижении возраста 5 лет дошкольник может воспринимать особенности окружающей финансовой сферы, ориентируясь в своих действиях, прежде всего, на поведение взрослых. Ребенок старшего

дошкольного возраста с любопытством наблюдает за актами купли-продажи, начинает понимать и осознавать, как родители относятся к труду, вещам, деньгам. Совершая собственные действия, он способен ставить себя на место другого, учитывать не только свое, но и чужое мнение [5].

Формирование основ финансовой грамотности не должно происходить в принудительной, неинтересной, навязанной ребенку форме. Следует помнить, что каждый ребенок индивидуален и для овладения какими-либо знаниями и навыками ему требуется определенное время [2].

Процесс изучения основ финансовой грамотности должен обеспечивать тесную взаимосвязь этического, трудового и экономического воспитания, способствовать становлению ценностных жизненных ориентиров дошкольников [8].

Одна из основных задач педагога в процессе изучения основ финансовой грамотности – использовать различные формы и методы для раскрытия на доступном для детского восприятия уровне финансовых понятий, а также закреплять полученные ребенком новые знания на протяжении всего периода обучения в дошкольной образовательной организации.

Реализация принципа сотрудничества детского сада с семьей означает активное вовлечение родителей воспитанников в образовательную деятельность. Однако, при включении основ экономического воспитания в образовательную деятельность педагогам необходимо придерживаться правила: при изучении любой финансовой темы вопросы не должны касаться условий и качества жизни конкретного ребенка или членов его семьи, например, исключается сравнение доходов семьи, уровня и качества жизни. Ряд вопросов может быть предложен для совместного изучения ребенка и его родителей. Этот принцип предполагает максимальное включение родителей в обсуждение с ребенком тех вопросов и тем, о которых он говорил с воспитателем в образовательной организации [9].

Хламова Н.А. рекомендует строить образовательную деятельность на увлекательных и доступных формах работы с детьми, соответствующих их возрасту, интересам и социальному опыту. Занятия должны включать специфическую детскую активность, специально организованную воспитателем, подразумевающую деловое взаимодействие и общение детей, накопление интересной информации в сфере личных и семейных финансов, формирование базовых первичных знаний, умений и навыков рационального финансового поведения. Эта деятельность должна быть эмоциональной, вызывать интерес, воспитывать познавательную потребность дошкольников [6].

Проблемой кейс-технологий в нашей стране занимаются педагоги В.А. Бейзеров [2], В.П. Беспалько [4], Л.Ф. Островская [8], Г.К. Селевко [10], Е.И. Снопкова [11] и другие.

Кейс-технология - это общее название технологий обучения, представляющих собой методы изучения, анализа ситуаций или ситуационных задач.

Кейс-технология - это интерактивные технологии для краткосрочного обучения на основе рассмотрения и анализа реальных или вымышленных ситуаций, направленные не столько на освоение знаний, сколько на формирование представлений, новых качеств и практических умений.

Кейс-технология - это способ коллективного обучения детей, где им предоставляется возможность взаимно обмениваться информацией, попробовать самостоятельно увидеть и решить проблему или найти выход из представленной ситуации (в т.ч. на основе анализа и синтеза информации).

Кейс-технология представляет собой не просто правдивое описание событий, а единый информационный комплекс, позволяющий понять ситуацию. Хороший кейс должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь соответствующий уровень трудности;
- иллюстрировать типичные ситуации;
- развивать аналитическое мышление;
- провоцировать дискуссию;
- иметь несколько решений.

В основе кейс-технологии лежит системно-деятельностный и компетентностный подход, что способствует становлению самостоятельности воспитанников, продуктивности их мышления и субъектности, формирующих в итоге культуру познания, применения правил, отношений, суждений в области той действительности, в которой и был разработан кейс.

Таким образом, кейс-технология позволяет воспитанникам приблизиться к реальной жизненной практике, развивает у них способность прорабатывать различные проблемы и ситуации, самостоятельно находя варианты их решения.

Новизна опыта

Новизна опыта заключается в разработке и апробации системы работы по формированию основ финансовой грамотности у детей 5-7 лет посредством использования кейс-технологий.

РАЗДЕЛ II. ТЕХНОЛОГИЯ ОПИСАНИЯ ОПЫТА.

Целью опыта является формирование финансовой культуры и основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Данная цель реализуется через следующие задачи:

- познакомить детей 5-7 лет с денежной сферой жизни общества, содействовать формированию у детей начальных навыков обращения с деньгами, правильного отношения к финансовым ресурсам;
- создать условия для развития основ ответственного отношения к деньгам, мотивации к бережливости, накоплению и полезным расходам;
- сформировать у дошкольников первоначальные финансовые и экономические представления; обогатить пассивный и активный словарь дошкольников основными финансово-экономическими понятиями;
- подготовить к принятию своих первых финансовых решений, способствовать формированию разумных экономических потребностей, умению соизмерять потребности с реальными возможностями их удовлетворения;
- содействовать формированию умения рационально организовывать свой труд;
- стимулировать формирование позитивной социализации личности дошкольника.
- обеспечить психолого-педагогическую поддержку семьи и повышение родительской компетентности в вопросах формирования финансовой грамотности ребенка-дошкольника.

А чтобы у детей приобретался первичный опыт ориентировки в элементарных экономических явлениях, формировалась основа в создания будущего экономического мышления, мы применили кейс технологии.

Само слово «Кейс» переводят с латинского как «казус, необычный случай» и с английского «чемодан, портфель». Получается, что кейс – технологии – это «портфель с необычными ситуациями, случаями».

Кейсы с заданиями предназначены для формирования основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста.

При разработке кейса учитываются следующие требования: соответствовать четко поставленной цели создания; иметь соответствующий уровень трудности; иллюстрировать типичные ситуации; развивать аналитическое мышление; провоцировать дискуссию; иметь несколько решений.

В процессе освоения кейс-технологии обучали детей: получать необходимую информацию в общении; уметь соотносить свои устремления с интересами других; доказывать свою точку зрения, аргументировать ответ, участвовать в дискуссии; отстаивать свою точку зрения; уметь принимать помощь.

С помощью кейс-технологии формировали навыки коммуникативного воздействия детей: работа в команде; умение вести диалог со взрослыми и сверстниками; адекватно реагировать в возникающих конфликтных ситуациях; обеспечивать взаимосвязь с жизнью и игрой ребенка; применять самостоятельно, без помощи взрослого полученные знания в реальной жизни без затруднений.

Кейс включал одновременно и особый вид материала, и особые способы использования этого материала в образовательном процессе.

Основные преимущества использования кейс-технологии в дошкольном образовании:

- развитие навыков анализа и критического мышления у детей старшего дошкольного возраста;
- соединение теории и практики педагогической науки;
- представление примеров принимаемых решений из личного опыта ребенка или его семьи;
- демонстрация различных позиций и точек зрения, обоснование позиции оппонента;
- формирование у дошкольников навыков оценки альтернативных вариантов в условиях неопределенности.

На первом этапе работы авторы начали с создания в группе условий для формирования основ финансовой грамотности. Проанализировав и преобразовав развивающую предметно-пространственную среду, нами было определено, что предметно-пространственная экономическая среда должна содержать предметы, отражающие содержание различных сфер экономической жизни государства (товарно-денежной, производственно-технологической, юридической, нравственно-этической и др.). В связи с этим были выделены следующие зоны:

- информационная (произведения детской литературы экономической направленности);
- занимательно-познавательная (головоломки, кроссворды, ребусы, лабиринты, экономические задачи и др.);
- игровая (приобретенные и самостоятельно изготовленные дидактические игры, атрибуты для сюжетно-ролевых игр: «Магазин», «Рекламное агентство», «Биржа», «Банк» и т.д.).

Одна из задач формирования основ финансовой грамотности – знакомство детей с деньгами. Эту задачу решали, внося в среду тематические альбомы, иллюстрированную литературу, коллекции купюр и монет.

При знакомстве детей с деньгами и профессиями, организации сюжетно-ролевых игр использовали макеты объектов, связанные с темой финансовой грамотности: банкомат, станок для печати денег, банковские ячейки, атрибуты различных рабочих мест, деньги, спецодежда, платёжные и дисконтные карты и т.д.

Кроме того, за период работы над проблемой, в группе сформировался центр экономики, включающий в себя: кейс «Интерактивный ресурс» (подбор

обучающих видеороликов и мультипликационных фильмов по вопросам финансовой грамотности, интерактивные игры и занятия с детьми при совместной и самостоятельной работе) (Приложение 2), кейс «Финансовая библиотека» (картотека пословиц, поговорок и загадок), кейс «Дидактические игры» (Приложение 4), художественную литературу и комиксы, альбомы профессий, коллекции металлических устаревших денег и деньги, нарисованные детьми, а также тематические объекты для сюжетно-ролевых игр. Коллекционирование являлось неотъемлемой частью пополнения развивающей предметно-пространственной среды. В группе были собраны коллекции в виде кейсов: «Кошельки: от древности до современности», «Трудовые орудия профессий», «Денежные купюры», «Монеты», «Дисконтные карты», «Дебетовые и кредитные карты банков», «Рекламные буклеты» и др.

На втором этапе работы основной формой организации обучения была выбрана игра. Тематика игр была достаточно разнообразной: «Русская ярмарка», «Денежкин домик», «Что нельзя купить?», «Копим и сберегаем», «Выбираем самое важное», «Занять и одолжить», «В супермаркете» и др. Все необходимые материалы, оборудование, атрибуты, игрушки-заместители были подобраны в соответствующие тематические кейсы. То есть, при необходимости развертывания той или иной игры, дошкольники имели возможность взять определенные кейсы и использовать его содержание для организации игровой деятельности (Приложение 3).

Также в играх происходило закрепление навыков составления и решения арифметических задач. Например, в ходе организации сюжетно-ролевых игр «Супермаркет», «Кафетерий», «Прачечная», «Бюро услуг» и др., дети учились назначать цену товарам и услугам с учетом издержек, и прибыли.

Действенным методом практического применения интерактивной формы обучения было погружение дошкольников в проблемную ситуацию. Разбирали с детьми следующие проблемные вопросы: «Почему всем детям хватит конфет в магазине?» или «Сегодня папа мальчика Данила получил зарплату, и вся семья решила пойти в магазин, но денег выделили только на одну крупную покупку. Мама хочет посудомоечную машину, папе нужна новая зимняя резина на машину (скоро зима), а Данил хочет сноуборд. На какую покупку семье лучше потратить деньги?». По различным проблемным ситуациям, влияющим на формирование основ финансовой грамотности, был собран кейс для педагогов «Почемучки», который содержит в себе карточки с описанием различного сюжета проблемы для беседы с детьми старшего дошкольного возраста.

Так как экономическое образование настаивает на качественном труде, потому что от этого зависит выгода от товара, то для этого воспитатели брали на себя роль потенциального покупателя и оценивали товар за его качество. А дети изготавливали товары на продажу в «Мастерской», на «Фабрике посуды», в «Ателье моделей», «Строительной компании» и пр.

Кроме того, в процессе практической деятельности авторы знакомили

детей с возможными вариантами сбыта (покупки) различной продукции через организацию сюжетно-дидактических и сюжетных игр, собранных в кейсы: «Торгово-развлекательный центр», «Супермаркет «Пятерочка», «Сельская ярмарка выходного дня» с включением проблемных ситуаций «Где дешевле покупать мёд? Где мед будет качественнее?», «Что считать выгодной покупкой», «Как получить прибыльный заказ» и т.д.

После созданных условий в группе по организации самостоятельной и совместной игровой деятельности, следующим этапом работы стало использование кейс-технологии в проектной деятельности. Проектная деятельность позволяет детям самостоятельно или совместно со взрослыми открывать новый практический опыт, добывать его экспериментальным, поисковым путем, анализировать его и преобразовывать. Поэтому методу проектной деятельности было отведено важное место в системе работы. Посредством проектной деятельности старшие дошкольники осваивали расширяли словарный запас, новые понятия и представления о мире рыночно-экономических отношений. За период работы над опытом были созданы и реализованы совместные проекты педагогов и детей на следующую тематику: «Почему труд – это богатство?», «Зачем человеку деньги?», «Для чего необходимо трудиться/работать?», «Что мы знаем об экономике?», «Почему нужно быть бережливым?».

В рамках проектной деятельности знакомили детей с основами рекламной деятельности, пиар-компаний, рекламными слоганами, плакатами, промоакциями (Для чего необходима реклама товара/услуг? Кто создает рекламу? Какая бывает реклама?) пробовали создать свою рекламу. Для этого в группе образовали кейс «Реклама – двигатель продаж», где имеются дидактические игры, необходимый материал для создания и проведения промоакций товаров и услуг, бланки составления объявлений и рекламных буклетов.

Одной из наиболее результативной технологии, используемой нами в системе работы (как следующий этап), можно назвать технологию «Клубный час». Ее суть заключается в том, что дети могут в течение заданного времени перемещаться по всему зданию детского сада, соблюдая определенные правила поведения и выполняя финансовые задания (трудовая деятельность для ярмарки, выполнение трудовых заданий, игровая деятельность на тему экономики и финансов (настольно-печатные, дидактические, сюжетно-ролевые игры – разновозрастное общение), чтение, пересказ, изобразительная деятельность (раскрасить, обвести и т.д.), конструирование по чертежу Банка, банкомата и т.д., нахождение в песочницах монет, мастер-классы, в конце обязательный рефлексивный круг (Где был? Что запомнилось? Хочешь ли ещё сюда прийти? и т.д.). Проведению «Клубного часа» предшествует длительная подготовительная работа педагогов.

Родители, как полноценные участники образовательных отношений, вовлекались в совместные мероприятия различных форм: участие в создании коллекций, атрибутов и оборудования к сюжетно-ролевым играм, проектной

деятельности.

Так как детский сад является «открытой» системой, то и привлечение родителей входило в одно из направлений деятельности в рамках вопроса формирования основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста. Для этого родителям через мессенджеры и социальные сети регулярно освещались специфика образовательной деятельности и информация о ходе реализации образовательных программ; предоставлялась возможность обсуждения вопросов, связанных с формированием у дошкольников основ финансовой грамотности через почту, открытый диалог, анкетирования, открытые опросы и мониторинги; родители привлекаются к проведению занятий с дошкольниками по технологии «Гость группы».

Для успешной работы с семьей можно использовать информационные папки. В этих папках можно разместить различные темы, такие как "Наша семья трудится", "Покупки в магазине", "Планирование покупок", "Сбережение" и другие. В этих папках полезно предоставить примерный план совместной деятельности для родителей и ребенка, а также дать рекомендации и задания для выполнения вместе. Одним из способов совместной работы родителей и детей стали лэпбуки на темы "Предприятия нашего региона", "Поход в магазин", "Советы специалистов", "Уроки экономии", "Все о деньгах" и другие.

Кейс-технология положительно влияет на формирование финансовой грамотности и основ экономической культуры у детей-дошкольников. Она развивает познавательную активность, навыки анализа и элементы критического мышления, совершенствует коммуникативные навыки. 3

В результате у детей появляется интерес к людям разных профессий, они начинают бережнее относиться не только к игрушкам, но и к предметам окружения, творчески подходить к решению игровых задач, улучшаются взаимоотношения в детском коллективе

РАЗДЕЛ III. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ОПЫТА.

Не увидела третий этап

Результативность проводимой работы **на третьем этапе** была оценена с помощью педагогического мониторинга. Педагогическая диагностика на основании методики К.Ф. Исаевой, В.И. Логиновой проводилась посредством наблюдений за детьми в естественной среде группы – в играх, в ходе образовательных занятий, самостоятельной деятельности и реализации проектов совместно со взрослыми и осуществлялась в процессе: бесед в русле проблемных ситуаций; ролевого обыгрывания детьми жизненных ситуаций «Доход», «Расход», «Семейный бюджет»; рассуждения ребенка с опорой на личный опыт в семье; бесед по смысловому содержанию прочитанной детской художественной литературы; дидактических игр; проблемных вопросов, направленных на понимание ребенком смысла и значения элементарных экономических понятий и терминов; ведение дневника ребенком «Семейный бюджет» (с привлечением родителей).

Оценку результативности опыта проводили на основе сравнительного анализа данных (рис.1), полученных в ходе педагогической диагностики. Так, мы выявили, что у 33% детей (снизился на 27%) сохранился низкий уровень сформированности основ финансовой грамотности, который проявлялся в том, что дошкольники вообще не осознают, что труд – это основа жизни человека в обществе, не проявляют бережного отношения к результатам труда других людей, сложно соотносят понятия хочу и могу, а также имеют достаточно неустойчивые представления о товарно-денежных отношениях.

Средний уровень показали 48% воспитанников, что на 16% выше первоначального показателя. Они смогли правильно ответить на ряд заданий. Дошкольники со средним уровнем сформированности основ финансовой грамотности обладают установкой положительного отношения к миру, знают, что деньги зарабатываются трудом, имеют начальные навыки обращения с деньгами.

Высокий уровень выявлен у 19% дошкольников, которые разбираются в значении элементарных экономических и финансовых понятий, имеют начальные представления об истинных ценностях и богатстве человека, понимают, что деньги являются мерой оценки труда, универсальным средством обмена, осознают необходимость грамотно и бережливо относиться к ним, стараются принимать свои первые финансовые решения относительно расходов и трат, проявляют начальные навыки планирования.

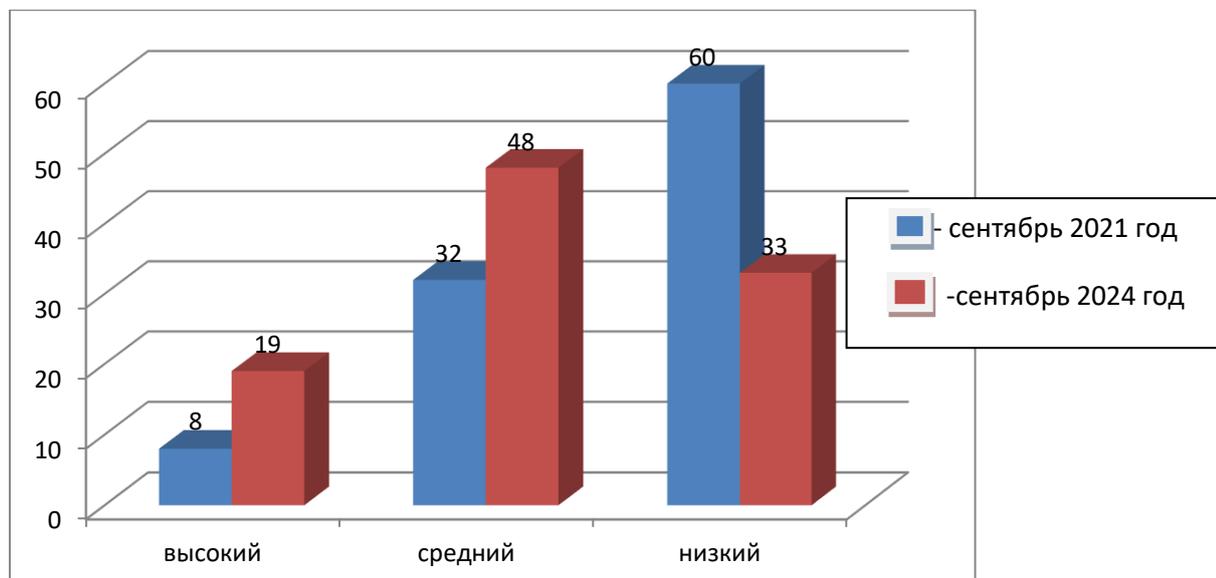


Рис. 1. Сравнительная диаграмма уровней сформированности основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста

Эффективность работы подтверждается стабильными позитивными результатами создания психолого-педагогических условий по развитию основ финансовой грамотности у старших дошкольников:

- успешно формируется детская компетентность в соответствии с возрастом;
- правильно строятся взаимоотношения в детском социуме;
- дети проявляют активность и самостоятельность в разных видах деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что после реализации разработанной системы использования кейс-технологий наметилась положительная динамика при повышении уровней финансовой грамотности.

Конечно, сформировать у старших дошкольников основы финансовой грамотности только в условиях дошкольного образовательного учреждения невозможно. Необходимо привлечение к данному процессу семьи.

Сопоставляя данные начального и конечного этапов, можно сказать: выдвинутое представление о том, что эффективность процесса повышения уровней финансовой грамотности на основе использования кейс-технологии у детей старшего дошкольного возраста будет возрастать при создании следующих педагогических условий:

- структурировании программного содержания экономического воспитания;
- создании развивающей предметно-пространственной среды, способствующей формированию у детей первичных экономических знаний, представлений и позитивных эмоций;
- организации интегрированного взаимодействия детского сада и семьи.

Отмечено, что дети гораздо легче и с удовольствием стали проявлять интерес к экономике, финансам, могли подбирать более выгодные товары соразмерно их качеству и стоимости и т.д.

Это обусловлено тем, что разработанная система по сформированности у старших дошкольников основ финансовой грамотности включала в себя различные формы организации занятий, сюжетно-ролевых игр, упражнений, метод проектного обучения, проблемных ситуаций и т.д.

При дальнейшей целенаправленной работе совместно с педагогами и родителями процесс формирования финансовой грамотности у старших дошкольников будет гораздо более эффективным.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.

1. Аблитарова А.Р., Саганджиева Э.Ш. Базисные экономические представления детей как педагогическая проблема в дошкольном образовании [Текст] // Актуальные задачи педагогики: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2016 г.). – Чита: Издательство Молодой ученый, 2016. – С. 36–39. – URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/189/10056/> (дата обращения: 26.12.2018).
2. Антонова Ю.Е. Основы финансовой грамотности для дошкольников: мотивы и мнения//Воспитатель ДОУ. – № 9. – 2018. – С. 6–16.
3. Введение основ финансовой грамотности в образовательную деятельность дошкольной образовательной организации: Методические рекомендации /Автор-сост. О.В. Морозова. – Мурманск: ГАУДПО МО «Институт развития образования», 2020.
4. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 года N 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы».
5. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования [Текст]: Принят Министерством образования и науки РФ от 17 окт. 2013 г. № 1155, 2013.
6. Хламова Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада [Текст] // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2015 г.). – СПб: Свое издательство, 2015. – С. 39–41. – URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/152/8467/> (дата обращения: 26.12.2018).
7. Шатова А.Д. Нужно ли и зачем дошкольнику экономическое воспитание // Дошкольное воспитание. – 1995. – № 8. – С. 17–24.
8. Шатова А.Д. Финансовая грамотность дошкольников: две стороны проблемы//Дошкольное воспитание. – № 2. – 2018. – С. 22–26.
9. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. – М., 2005. – 254 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ.

Приложение 1. Педагогическая диагностика К.Ф. Исаевой, В.И. Логиновой «Диагностика элементарных финансовых знаний у детей дошкольного возраста»

Приложение 2. Список информационных ресурсов для педагогов и родителей.

Приложение 3. Пример наполняемости кейсов по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста («Супермаркет», «Ателье», «Кафетерий») при использовании в сюжетно-ролевых играх

Приложение 4. Дидактические игры для детей старшего дошкольного возраста.

Диагностика элементарных финансовых знаний у детей дошкольного возраста

Педагогическая диагностика К.Ф. Исаевой, В.И. Логиновой отражает систем четких оценочных параметров, которые соотнесены с задачами программы «Дошкольная экономика», и предназначена для анализа и оценки результатов освоения программного материала каждым ребенком. Диагностика проводится на основании наблюдений за детьми в естественной среде группы – в играх, в ходе образовательных занятий, самостоятельной деятельности и реализации проектов совместно со взрослыми и осуществляется в процессе:

- ✓ бесед в русле проблемных ситуаций;
- ✓ ролевого обыгрывания детьми жизненных ситуаций «Доход», «Расход», «Семейный бюджет»;
- ✓ рассуждения ребенка с опорой на личный опыт в семье;
- ✓ бесед по смысловому содержанию прочитанной детской художественной литературы; дидактических игр;
- ✓ экспериментов;
- ✓ проблемных вопросов, направленных на понимание ребенком смысла и значения элементарных экономических понятий и терминов;
- ✓ загадок;
- ✓ ведение дневника ребенком «Семейный бюджет» (с привлечением родителей);
- ✓ анализа продуктов детской деятельности.

В соответствии с классификацией К.Ф.Исаевой, В.И.Логиновой и др. выделены следующие уровни сформированности экономических знаний у старших дошкольников:

I уровень – низкий. Находящиеся на данном уровне дети имеют неполные, ошибочные представления в области экономики и финансов. Затрудняются в характеристике понятия, явления, в распознавании его по содержанию, не могут установить причинно-следственные связи, после обозначения понятия, явления или объекта, частично выделяют его признаки, не обобщают отдельные свойства явления в целое понятие, затрудняются в классификации по признаку. Не используют финансово-экономические знания в игровой и трудовой деятельности.

II уровень – средний. Этот уровень характеризуется первичной систематизацией детьми полученных ими представлений. Дети имеют правильные, но недостаточно полные представления о явлениях и процессах, происходящих в экономической жизни. Воспроизведение их, тем не менее, характеризуются последовательностью с установлением отдельных причинно-следственных связей, отдельных признаков объекта, явления, процесса. Дети стремятся к обобщению свойств в одно целое понятие, пытаются осуществить классификацию по данному признаку. Они частично используют финансово-экономические представления в игре и труде.

III уровень – высокий. Для детей, находящихся на этом уровне, характерно выделение существенных признаков объектов, явлений и формирование целостной системы представлений. Их знания характеризуются обобщенностью представлений, которые позволяют выделить наиболее существенные признаки объектов и явлений

экономической жизни.

Дети на этом уровне имеют полные и правильные образы, легко устанавливают причинно-следственные связи, делают обобщения, классифицируют по признакам, объясняя правильность своих действий. Применяют полученные экономические знания в игровой и трудовой деятельности.

Все 3 уровня связаны друг с другом, каждый предыдущий обуславливает последующий, включаясь в его состав.

Диагностика содержит 6 серий заданий, по 6 заданий в каждой. Ф о р м а проведения диагностики – индивидуальная, педагог предлагает каждому ребенку ответить на поставленные вопросы или выполнить задание.

Задания предложенных серий направлены на выявление знаний в следующих наиболее существенных сферах экономики:

- 1) знания в области социально-экономической сферы;
- 2) знания в области товарно-денежных отношений;
- 3) знания в области производства и связанных с ним вопросов;
- 4) знания в области информационно-организаторской сферы;
- 5) знания в области нравственно-этической сферы;
- 6) знания в области государственно-юридической сферы.

Первая серия включает в себя шесть заданий, цель которых – выявить потребности в целом, создать классификацию потребностей на наглядной основе; выявить способность к обобщению отдельных свойств в единое понятие «потребности»; определить потребности, в которых ребенок нуждается сам, нуждается его семья, дети дошкольного учреждения.

П р и м е р ы з а д а н и й первой серии.

Задание 1. Вопрос ребенку: «Что необходимо человеку для жизни?»

Задание 2. Вопрос ребенку «Как можно назвать одним словом то, без чего человек не может обойтись в своей жизни?»

Задание 3. Из карточек, на которых изображены различные предметы и явления (вода, пища, одежда и игрушки и др.), педагог предлагает ребенку отобрать такие, без которых не могут жить люди, и разделить их на группы похожих друг на друга по определенному признаку предметов.

Задание 4. Рассказать о том, в чем нуждается ребенок.

Задание 5. Рассказать о том, в чем нуждается семья, в которой живет ребенок, и выслушать, что ребенок хочет для своей семьи.

Задание 6. Рассказать о том, в чем нуждаются дети дошкольного учреждения, и выслушать, что хочет ребенок для ребят из детского сада.

Вторая серия включает в себя задания, цель которых – выявить знание способов удовлетворения людьми своих потребностей.

Примеры заданий второй серии.

Задание 1. Вопрос ребенку: «С помощью чего можно приобрести то, в чем нуждается человек?»

Задание 2. Вопрос ребенку: «Все ли можно купить за деньги?»

Задание 3. Вопрос ребенку: «Откуда берутся деньги для покупки того, что человеку нужно?».

Задание 4. Вопрос ребенку: Как можно назвать одним словом эти деньги?» (Банкноты, монеты).

Задание 5. Вопрос ребенку: «Какие деньги ты знаешь?»

Задание 6. Вопрос ребенку; «Знаешь ли ты, как появились деньги?».

Третья серия включает в себя задания, цель которых – определить уровень элементарных знаний о товарно - денежных отношениях, процессе купли-продажи.

Примеры заданий третьей серии.

Задание 1. Вопрос ребенку: «Как одним словом можно назвать то, что люди приобретают в магазине?»

Задание 2. Вопрос ребенку: «Где люди приобретают товары?»

Задание 3. Вопрос ребенку: «Как люди приобретают товары?»

Задание 4. Педагог предлагает рассмотреть карточки, на которых изображены товары с указанием цены, и ответить на вопрос: «Что означают цифры рядом с изображенными предметами?»

Задание 5. Вопрос ребенку: «Почему одни и те же товары могут стоить по-разному: в одном месте дороже, в другом дешевле?»

Задание 6. Вопрос ребенку: «Как правильно выбирать товары?».

Четвертая серия включает в себя задания, цель которых – выявить представления у детей о технологии приготовления пищи, починке одежды, изготовлении простейших игрушек, материалах, необходимых для этого, и об их экономном использовании, т.е. о производстве и средствах производства на уровне представлений старших дошкольников.

Примеры заданий четвертой серии.

Задание 1. Вопрос ребенку: «Что такое материалы?» («Как одним словом назвать то, что лежит перед тобой»)

Задание 2. Вопрос ребенку: «Из каких материалов производят продукты, мебель, обувь, одежду?».

Задание 3. Вопрос ребенку: «Можно ли из одних материалов изготовить другие?»

Задание 4. Педагог предлагает ребенку выполнить классификацию карточек, на которых изображено оборудование для приготовления пищи, ремонта дома, пошива и ремонта одежды.

Задание 5. Педагог предлагает ребенку рассказать технологию приготовления пищи.

Задание 6. Педагог предлагает ребенку рассказать и показать, как из полоски бумаги можно сделать много елочек (ребенку предлагается полоска зеленой бумаги, карандаши, ножницы).

Пятая серия включает в себя задания, цель которых – выявить знания детей об организации домашнего хозяйства, участии ребенка в ведении домашнего хозяйства, понимании значимости таких качеств, как экономность и бережливость.

Примеры заданий пятой серии.

Задание 1. Вопрос ребенку: «Кем и где работают твои родители?».

Задание 2. Вопрос ребенку: «Какую домашнюю работу выполняют члены твоей семьи?».

Задание 3. Вопрос ребенку: «Знаешь ли ты, сколько денег получают твои родители за свой труд?».

Задание 4. Вопрос ребенку: «На что тратят деньги в вашей семье?».

Задание 5. Вопрос ребенку: «Какую помощь ты оказываешь родителям в домашнем хозяйстве?».

Задание 6. Вопрос ребенку: «Про кого можно сказать – экономный, а про кого – бережливый?».

Шестая серия включает в себя задания, цель которых – изучить представления детей в области государственно-юридической сферы.

Примеры заданий шестой серии.

Задание 1. Вопрос ребенку: «Что такое собственность?»

Задание 2. Педагог предлагает ребенку разложить карточки на группы: то, что принадлежит ребенку; то, что принадлежит его семье; то, что, принадлежит всем.

Задание 3. Вопрос ребенку: «Что такое налоги?».

Задание 4. Вопрос ребенку: «Для чего нужно платить налоги?».

Задание 5. Вопрос ребенку: «Что потребовал почтальон Печкин, когда принес посылку дяде Федору?».

Задание 6. Вопрос ребенку: «Какие ты знаешь документы?».

Состояние сформированности экономических знаний у детей определяется следующим образом – каждому признаку – каждому признаку приводится в соответствие качественно описанный балл:

3 балла – при ярко выраженном признаке;

2 балла – при его устойчивом проявлении;

1 балл – в случае слабого проявления признака;

0 баллов – при его отсутствии.

В соответствии с этим количество набранных детьми баллов соотносится с вышеупомянутыми уровнями знаний у детей:

I уровень (низкий) – количество баллов от 3 до 8;

II уровень (средний) – количество баллов от 9 до 13;

III уровень (высокий) – количество баллов от 14 до 18

Данное приложение адресовано для педагогических работников дошкольных образовательных организаций, студентам педагогических колледжей и вузов, заинтересованным родителям (законным представителям) по вопросам формирования основ функциональной грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

В приложении содержится подборка мультипликационных зарисовок и короткометражных фильмов по формированию основ финансовой грамотности у старших дошкольников, Интернет-ресурсы, подборка игр и задач интерактивного плана с детьми старшего дошкольного возраста.

Список информационных ресурсов для педагогов и родителей

Обучающий видеоконтент

1. Серия видео-мультфильмов «Уроки тетюшки Совы»:
Азбука денег тетюшки Совы – Что такое деньги? - https://www.youtube.com/watch?v=hpm8_gq4O-0
Азбука денег тетюшки Совы – Умение экономить. - <https://www.youtube.com/watch?v=oVPDDhFmYGE>
Азбука денег тетюшки Совы – Семейный бюджет. - <https://www.youtube.com/watch?v=F5n821NyBRM>
Азбука денег тетюшки Совы – Карманные деньги. - <https://www.youtube.com/watch?v=cYKxE2otjKc>
Азбука денег тетюшки Совы – Потребности и возможности. - <https://www.youtube.com/watch?v=IRoUskvn4E4>
Азбука денег тетюшки Совы – Мои домашние питомцы. - <https://www.youtube.com/watch?v=7xldlgLTykU>
Азбука денег тетюшки Совы – Работа и зарплата - <https://www.youtube.com/watch?v=-o9X6QZwEKs>
2. Мультфильм Фиксики – Деньги - <https://www.youtube.com/watch?v=M-voUp2hUSQ>
«Все профессии нужны, все профессии важны» (мультфильм-песенка для малышей)
3. Союзмультфильм «Так сойдет»
4. Союзмультфильм «Пятачок»
5. Союзмультфильм «Вершки и корешки»
6. Союзмультфильм «Сказка про лень»
7. Мультсериал «Навигатум»: Профессия Ветеринар», «Детский стоматолог»

Игры и занятия

8. Первые уроки финансовой грамотности для самых маленьких «Я выбираю», издательство «МИФ».
9. Настольная игра «Финансовая экспедиция», издательство «МИФ».

10. Комикс «История о рублике и его друзьях»/ Министерство финансов Калининградской области – электронный ресурс: <https://www.fingram39.ru/upload/iblock/918/9182ae2359acfa3fd1c2069d8a466a78.pdf>.
11. Книжка-раскраска для дошкольников/ Министерство финансов Калининградской области – электронный ресурс: <https://www.fingram39.ru/upload/iblock/44e/44e1e34705398d818ca04628236bef1b.pdf>
12. Методические рекомендации к книжке- раскраске для старших дошкольников/ Министерство финансов Калининградской области – электронный ресурс: <https://www.fingram39.ru/upload/iblock/cc6/cc62f9ae54cb43a0e6dc2253329144b4.pdf>
13. Обучающая игра «Муравьишка» («Признаки подлинности банкноты Банка России номиналом 1000 рублей образца 1997 года модификации 2010 года»), размещенная на сайте Банка России (www.cbr.ru) в разделе «Банкноты и монеты / Обучающая игра».

Пример наполняемости кейсов по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста («Супермаркет», «Ателье», «Кафетерий») при использовании в сюжетно-ролевых играх

Кейс, то есть портфель-чемодан, представляет собой игровое пособие, в котором находятся пять папок с названиями и условными обозначениями (картинками для более легкого восприятия не читающими детьми), карман с «монетами» достоинством в одну, две, пять и десять «монет», бумажные «купюры», номиналом в 10, 50, 100, 200, 500 и 1000 рублей и карточки «список покупок».

Каждая папка содержит дидактический материал для определенного вида сюжетно-ролевой игры: «Супермаркет», «Ателье», «Кафетерий», «Оборудование и услуги», «Мы идем в поход!». Папки содержат прайс-листы с изображением товаров соответствующих теме папки, а также с указанием цены конкретного товара, эквивалентно номиналам купюр и монет, представленных в папке «денег».

В каждой папке находится карман с карточками, на которых изображены те же товары что и на прайс-листах отдельно каждый. Имеющиеся папки с дидактическим материалом можно объединять для создания разнообразных вариантов игр.

Папка «Супермаркет»:

Данное методическое пособие можно использовать как дидактическую игру «Дорого – дешево», «Цена товара», или же для проведения сюжетно-ролевой игры «Поход в супермаркет». «Распределению бюджета на покупки».

Задания: Дать детям карточки товаров с разными ценами и попросить, разложить их в последовательности от самого дешевого к самому дорогому.

Предложить детям сравнить товары и пояснить, почему разная цена на товары из одной категории (например, шапка – куртка; фломастеры - рюкзак).

Пособие можно использовать как в качестве дидактической игры «Потребность – возможность», так и для проведения сюжетно-ролевой игры «Поход в супермаркет»

Задания: Предложить детям прайс-листы и попросить выбрать товары самостоятельно или отвечая на вопросы.

Какие продукты ты сможешь купить, если у тебя 5 рублей?

Собираешься на День Рождения к другу/подруге, какой подарок понравится имениннику? А что, можешь купить ты, если у тебя 4 рубля?

Что бы ты выбрал себе на подарок, имея 2 рубля? и т.д.

Предложить детям объяснить свой выбор.

Пособие можно использовать как в качестве дидактической игры «Вот, что я выбираю», так и для проведения сюжетно-ролевой игры «Поход в супермаркет».

Задания: Предложить детям выбрать карточки с изображением товаров, которые они хотят купить в магазине, к предложенным ситуациям:

Что купить, когда ты голоден.

Семья ждет гостей.

В гости к другу/подруге.

Наряд на праздник. и т.д.

Обсчитать покупку, отдать деньги за приобретенный товар. Попросить детей объяснить свой выбор. В дальнейшем, для усложнения игры, детям дается фиксированная сумма. Для облегчения счета, пользоваться монетами.

Пособие можно использовать как в качестве дидактической игры «Список покупок», так и для проведения сюжетно-ролевой игры «Поход в супермаркет».

Задания: Предложить детям самостоятельно составить «список покупок» к предстоящему событию (наряд ко дню рождения, званый обед и т.п.). Используя для этих целей многоцветные карточки «список покупок». Обсчитать покупку, отдать деньги за приобретенный товар. Для облегчения счета, пользоваться монетами.

Пособие можно использовать как в качестве дидактической игры «Посчитай сдачу», так и для проведения сюжетно-ролевой игры «Поход в супермаркет».

Задания: Дать детям задание, выбрать определенные товары или товары из своего «Списка покупок», при этом выдать каждому сумму больше, чем стоимость покупки. Попросить посчитать стоимость покупки и сдачу, которую он должен получить. Для облегчения счета, пользоваться монетами.

Папка «Кафетерий»

1. Пособие можно использовать как в качестве дидактической игры «Вот, что я выбираю», так и для проведения сюжетно-ролевой игры «Поход в ресторан»

Задания: Предложить детям составить меню – «список покупок» из блюд, предложенных в папке «Ресторан». Обсчитать стоимость покупки и сумму сдачи. Для облегчения счета, пользоваться монетами.

Можно усложнить этот вариант игры, составив меню на несколько человек (чтобы было легче считать, можно пользоваться монетами)

Папка «Ателье»

С/р игра «Модельер»

Сюжет игры: дети составляют эскиз наряда, затем обсчитывают его стоимость и продают за условные деньги. Цена материала и фурнитуры отражена в прайс-листах.

Папка «Мы идем в поход!»

С/р игра «Мы идем в поход!»

Сюжет игры: Предложить детям разделиться на 2 команды, каждой из которой выдается 10 рублей. 1 команда выбирает продукты, 2 команда выбирает оборудование

для похода, составляя «список покупок». Условие – уложиться в данную сумму денег. Так же можно создать еще 2 команды, каждая из которой будет создавать рекламу маршрута туристического похода. Когда «куплены продукты и оборудование, выбран маршрут похода, дети «идут» в поход.

Папки: «Ателье», «Кафетерий», «Оборудование и услуги».

С/р игра «Я предприниматель»

Сюжет игры: Предложить детям открыть свое дело («Кафе», «Парикмахерская», «Ремонт и пошив одежды» и т. п.). Составить «список покупок» выбрав товары из предложенных папок. Обсчитать сумму, в которую обойдется открытие своего дела. Для облегчения счета, пользоваться монетами. Чтобы усложнить задачу, можно выдать определенную сумму денег.

Данное приложение адресовано для педагогических работников дошкольных образовательных организаций, студентам педагогических колледжей и вузов, заинтересованным родителям (законным представителям) по вопросам формирования основ функциональной грамотности у детей старшего дошкольного возраста. Оно содержит в себе подборку различных дидактических игр для детей старшего дошкольного возраста, направленных на формирование основ функциональной грамотности

Дидактические игры для детей старшего дошкольного возраста

ИГРА «Не ошибитесь»

Цель: закрепить знания детей о последовательности процесса покупки товара; формировать умение устанавливать логическую цепочку действий, объединенных одним сюжетом; развивать логическое мышление.

Ход игры

Ребенку предлагаются для рассмотрения картинки (5-6), отличающихся по содержанию изображения: мама дает ребенку деньги; ребенок идет по улице с пустой котомкой; ребенок входит в магазин; стоит у кассы; берет хлеб у продавца; идет домой с наполненной сумкой.

Задание 1 Разложить картинки в ряд в такой последовательности, которая соответствует логике действий изображенного на них.

Задание 2 Составить короткий рассказ по картинкам, соблюдая последовательность действий.

ИГРА «Что важнее?»

Цель: закреплять умение ориентироваться в понятиях «предметы роскоши» и «жизненно необходимые предметы»; учить дифференцировать предметы по степени их значимости, делая логические выводы.

Ход игры

В игре могут принимать участие 2-3 детей. Каждому из них дается карточка с изображением предметов, которые используются людьми в различных жизненных ситуациях.

Задание 1. Закрыть фишками предметы, которые не являются жизненно необходимыми для человека и которые можно назвать предметами роскоши.

Задание 2 Объяснить назначение предметов, изображенных на рисунках, что остались. Обосновать их необходимость для человека.

Задание 2. Закрыть фишками изображения вещей, наиболее важных для жизнедеятельности человека, предметов, без которых трудно обойтись. Предложить обосновать свое отношение к предметам роскоши, изображения которых остались закрытыми. С целью усложнения задачи возможно использование второго варианта игры: ребенку дается более сложное задание

— закрыть фишками изображения тех предметов, которые могут иметь двойную функцию, то есть в одно и то же время быть и предметами роскоши, и жизненно важными для отдельных людей. Например, машина для инвалида, фортепиано для пианиста, украшения для артиста и тому подобное.

ИГРА «Мы - художники»

Цель: закрепить знания детей о рекламе; развивать у них эстетические чувства и художественный вкус; учить устанавливать взаимосвязь между рекламой и успехом в торговых отношениях «продавец — покупатель».

Ход игры

Каждому участнику игры, «художнику-оформителю» (их может быть 2-3), дается задание — сделать рекламу своей лавки. Остальные дети оценивают работу тех, кто играет, в конце определяют победителей.

Вариант 1. Каждый участник игры получает определенное количество цветных силуэтов различных предметов, которые могут быть товаром магазинов определенного вида («Игрушки», «Цветы», «Хлеб», «Молоко» и др.).

Вариант 2. Из общего количества силуэтов необходимо выбрать только те, которые нужны для составления рекламы «своего» магазина.

ИГРА «Чей труд важнее?»

Цель: закрепить знания детей об источниках денежных доходов; учить дифференцировать виды трудовой деятельности человека в соответствии с их целевой направленности.

Ход игры

Ребенку предлагается несколько картинок с изображением различных действий взрослых людей: муж спит; врач слушает больного; продавец обслуживает покупателя; женщина стирает белье; мужчина копает яму для посадки дерева.

Задание 1 Сгруппировать те картинки, на которых изображены действия, которые объясняются как общественно полезный труд и оплачиваются (врач слушает пациента, продавец отпускает товар покупателю).

Задание 2 Сгруппировать те картинки, на которых изображены действия человека, которые имеют двойную функцию. Например, женщина стирает белье — это может быть и мама, и сотрудница прачечной; человек копает землю — это может быть и папа, и садовник.

Игра «Дополни предложение»

Цель. В игре развивать речевую активность, быстроту мышления.

Игровое задание. Воспитатель произносит несколько слов, а дети должны дополнить их новыми, чтобы получилось законченное предложение.

Например: Мама купила... книжки (тетради, игрушку, конфеты). Мама купила в каком магазине продукты...

Игра проводится с детьми индивидуально, группами или по рядам. Побеждает ребенок(ряд, группа), составивший больше предложений.

ТСО. Фишки.

Игра «День рождения куклы»

Цель. В игре закреплять навыки культурного поведения, навыки эффективного управления личными деньгами, формировать умение экономить денежные средства

Игровые задания.

Кукла Таня приглашает детей на день рождения. Детям предлагается подумать о том будет ли подарок куплен, либо сделан своими руками. Далее каждый ребенок рекламирует свой подарок. Дети вместе обсуждают, какой подарок они подарят имениннице (игрушку- самоделку, представление и др.) Кукла Таня принимает гостей. Вручение подарка. Угощение. Совместные игры.

Игра «Ярмарка»

Цель: учить детей давать оценку изготовленным изделиям; объективно оценивать работу товарищей и свою; дать почувствовать детям, как старательность и трудолюбие влияют на благополучие группы, т. е. можно увеличить доход банка за счет успешно проданных товаров; воспитывать эстетическое восприятие, умение видеть и ценить красивое.

Воспитатель вместе с детьми расставляет на столах вазы с цветами, раскладывает изделия, изготовленные на «ковровом комбинате». Групповая комната украшена плакатами и изображением игрушек, нарядных кукол. Звучит веселая музыка. На ярмарку пригласили детей с других групп.

Звучат стихи, записанные на кассету или в исполнении взрослого. Где веселье, где раздолье,

Где веселый смех и пляс?

Это ярмарка сегодня

Приглашает в гости нас.

Для покупки, для продажи

Приготовили мы вам

Вот изделия из пряжи,

Вот ковры, дорожки там.

Есть у нас еще плетенье,

Есть корзиночки для вас.

Мы поднимем настроенье,

Покупайте все у нас!

Нарядно одетые мальчики и девочки приглашают проходить к столам, где разложено товар для продажи и покупки. Детям-покупателям заранее даны

«деньги», они будут покупать товар. В покупке товара участвуют и взрослые. После ярмарки подводятся итоги, рассматриваются товары, которые остались, уточняется, какой цех вышел победителем. Вручаются небольшие призы. Взрослый обобщает, говорит, что в следующий раз все потрудятся так, чтобы все изделия понравились и были куплены.

Игра «Школа банкиров»

Цель: продолжать закреплять знание цифр, умение соотносить цифру и количество, упражнять в понятиях больше, меньше, продолжать работу по воспитанию элементарных знаний об экономике, активизировать словарь словами банк, банкир, купюра, расходный и приходный ордер, закрепить знание названий дней недели.

В. Сегодня мы с вами продолжим занятия в школе банкиров, мы будем работать с деньгами или, как их еще называют, денежными знаками. У нас лежат несколько купюр разного достоинства: 10, 50, 100 рублей. Какие купюры у вас на столе лежат? Какая из купюр большего достоинства, какая — меньшего, и почему? Сколько всего у вас купюр? Покажите купюру самого высокого достоинства, самого низкого достоинства. Как вы узнали? Купюры какого достоинства у вас нет? Какие купюры можно сложить, чтоб получить 80, 90, 40 и т. д.

Первое задание: в один ряд положите все купюры достоинством в 10 рублей; в другой — в 50 рублей; в третий — в 100 рублей.

Второе задание: на столе оставить только 40 рублей (1+ 1+1+1).

Третье задание: оставить на столе 50 рублей, но не одной купюрой, а несколькими (1+1+1+1+1).

Четвертое задание: оставить на столе 100 рублей, но разными купюрами. Правильные ответы поощряются звездочками.

Воспитатель раздает детям бланки квитанций оплаты за электроэнергию, квартиру, выполняет роль работника банка. Одна группа детей получает деньги, другая платит за электроэнергию, третья — за квартиру и т. д.

В. Наш банк работает в течение всей недели с одним выходным днем.

Игра «Чья это продукция?»

Цель: продолжать знакомить детей с элементарными понятиями об экономике; вводить в активный словарь детей слова производство, продукция, производитель. Дать детям знания о том, что все, что мы имеем, не само собой получается, все добыто трудом людей и каждую вещь надо беречь; воспитывать чувство бережливости, уважение к труду.

Ход:

В. Ребята, сегодня мы с вами отправимся на экскурсию. Эта экскурсия будет необычная, потому что мы с вами сможем побывать на многих предприятиях. А кто знает, что такое предприятие? Да, правильно, это место, где работают люди, в том числе и ваши родители. А знаете, как ещё можно

назвать предприятие? Каким словом можно заменить? Слово предприятие можно заменить словом производство. А почему? Как вы думаете? А потому что заводы, фабрики производят, т. е. выпускают продукцию. А что такое продукция? Это то, что изготавливается на производстве. (Желательно неоднократно уточнить эти термины с детьми, т. е. попросить одного, другого, третьего ребёнка повторить и объяснить сказанное.)

Воспитатель предлагает детям сесть в заранее построенный трамвай, где один ребёнок и кондуктор. Воспитатель вновь упражняет детей в закреплении слов продажа, покупка. Кондуктор продаёт билеты, мы покупаем билеты, он производит продажу билетов, а мы — покупку. Кондуктор объявляет остановку «Швейная фабрика». Дети и воспитатель выходят из трамвая и идут на фабрику.

На столах разложены изделия, детская одежда: платье, майка, пальто, брюки и т. д.) Детей встречает кукла-экскурсовод. Воспитатель от имени экскурсовода рассказывает и показывает детям изделия, изготовленные на фабрике и говорит: «Дети, это продукция нашей фабрики».

Показывает изделия и уточняет у детей их название, говорит: «Наша продукция поступает в магазин детских товаров, и там ваши мамы могут купить её для вас». Дети ещё раз рассматривают изделия, благодарят экскурсовода за интересную экскурсию и отправляются с воспитателем на трамвае на другую фабрику. В трамвае вновь покупают билеты. Уточняются термины: покупка, продажа.

Кондуктор объявляет остановку: «Трикотажная фабрика». Дети выходят из трамвая и идут на фабрику. Здесь все также, как и на первой экскурсии, с той лишь разницей, что разложены изделия вязаные: шапочки, брючки, кофточки, колготки и т. д.

После экскурсии дети приезжают в детский сад, и воспитатель предлагает им поиграть в игру «Узнай, чья это продукция». Детям предлагается рассмотреть предметы на столе у воспитателя: ткани, изделия из ткани, вязаные изделия, чайный сервиз, стеклянная посуда. Если дети не могут назвать, чья это продукция, воспитатель им подсказывает и закрепляет неоднократно повторением название производства. Далее детям предлагаются карточки с изображением разных видов продукции. Дети должны их рассортировать.

Экономическая игра «Магазин»

Задачи: расширять представление детей о том, что такое магазин; дать новое понятие «товар», продовольственные и промышленные товары, цена; разновидности магазинов; закрепить знания детей о том, для чего нужны деньги; воспитывать культуру взаимоотношений между продавцом и покупателем.

Ход :

В. Ребята, мы очень много с вами знаем об истории возникновения денег: как они появились, что использовали раньше вместо денег, какие сейчас существуют деньги в разных странах.

Воспитатель повторяет и закрепляет с детьми уже знакомый материал на тему:

«Деньги и история их возникновения».

В. А что же такое магазин? *(Ответы детей.)* Правильно, это то место, где люди совершают покупки. Что можно купить в магазине? *(Ответы детей.)* Кто знает, как можно одним словом назвать все то, что продается в магазине? *(Товар.)* Значит, товар — это все то, что продается в магазине.

Отгадайте загадку:

Угадай, как то зовется,

Что за деньги продается.

Это не чудесный дар,

А просто-напросто... *(Товар.)*

Назовите продовольственные товары, т.е. товары, которые можно купить в магазине и употреблять в пищу. *(Хлеб, молоко, яйца, конфеты и т.д.)*

А теперь попробуйте назвать промышленные товары *(одежда, обувь, головные уборы и т. д.). (Ответы детей.)*

Значит, товары у нас бывают какие? *(Продовольственные и промышленные.)*

Подумайте, ребята, что нужно иметь покупателю и что нужно знать для того, чтобы купить товар. *(Иметь деньги, знать цену.)* А что же такое цена? *(Это то, сколько стоит товар.)* Всегда ли цена на товар одинаковая? *(Нет.)* Значит, товары бывают дешевые и дорогие.

Скажите, выгодно ли покупателю покупать дешевый товар? А выгодно ли продавцу продавать дешевый товар?

Значит, цена влияет на то, сколько можно купить товара. *(Дешевой продукции — много, дорогой — мало.)*

Какой товар покупали бы вы — дешевый или дорогой? Почему?

Ребята, с одной стороны, это правильно, когда вы экономите деньги, покупая дешевый товар, и у вас еще остаются деньги на другую покупку. Это хорошо.

Но может ведь быть и такая ситуация. Например, в магазине продается обувь.

- Одна пара обуви стоит дешево, но качество у него не очень хорошее, т. е. она не так удобна. Нет гарантии, что она будет служить долго. К тому же, в продаже есть эта обувь только больших размеров.

- Вторая пара обуви стоит дороже, но она очень удобна и практична. Эта пара обуви произведена известной фирмой, из качественных материалов ее качество гарантировано.

Какую бы обувь вы купили — ту, что дешевле, но низкого качества или ту, что дороже, но более качественную? *(Ответы детей.)*

Необходимо обратить внимание детей на то, что дешевый товар покупать хорошо, но важно обращать внимание и на качество продукции. Иногда, как видите, есть смысл купить дорогую, но более качественную вещь.

В. Мы уже с вами выяснили, что есть продовольственные товары, а есть промышленные товары. А какие у нас бывают магазины? (*Овощной, хлебный, колбасный, рыбный — магазины продовольственных товаров; мебельный, обувной, «Одежда» и т. д.*

— магазины промышленных товаров.)

Как же называются люди, которые работают в магазине и продают товары? (*Продавцы.*) А те, кто покупают эти товары? (*Покупатели.*)

В чем заключается работа продавца в магазине? Например, в продовольственном магазине? А в магазине, где продают ленты, пуговицы, ткани? А в обувном магазине? (*Ответы детей.*) Хотели бы вы стать продавцом в магазине? (*Ответы детей.*)

Воспитатель предлагает детям поиграть в сюжетно-ролевую игру «Магазин».

Обращает внимание на культуру взаимоотношений между продавцом и покупателем.

Игра «Конвейер»

Задачи: познакомить детей с такой формой организации труда — как конвейер; закрепить знания о товаре, помочь понять зависимость спроса и предложения на товар от сезона, используя рекламу на предлагаемый товар; воспитывать чувства хозяина, экономного и бережливого рационалиста.

Ход: Дети входят в зал, где располагается две фирмы. Воспитатель — руководитель коммерческого центра — предлагает детям найти свои фирмы. Приглашаются директора фирм «Солнышко» и «Радуга» и их работники для строительства дома по схемам-чертежам из палочек Кюизенера.

Каждая команда строит дома для своего города. Звучит негромкая музыка. Дети, проходя по улице вновь построенного города, идут в свои фирмы. Воспитатель им рассказывает об автомобильном короле, одном из основателей промышленности США, Генри Форде. В его честь назвали автомобиль (дети называют какой). Он на своих заводах широко внедрил системы поточно-массового производства, что позволило ему снизить стоимость автомобиля. Частью этой системы является конвейер. Именно на конвейере можно произвести больше продукции за рабочий день. Затем с детьми организуется работа в одной из фирм по конвейеру, а во второй каждый из работников фирмы берет коробку со стройматериалом, несет ее на склад, возвращается на свое «рабочее место», затем второй проделывает тоже. После игры, видя результат, дети сами делают вывод, что работа конвейерным способом и удобнее, и быстрее.

После подведения итогов, дети идут на товарную биржу, вспоминая, что такое товар (это то, что продается и покупается). Читают стихи:

Вслед за солнышком луна,
Ярко светит всем она.
Дождик радуга сменяет,
Это часто так бывает.
В небе еще звезда
И красавцы облака,
Но скажу я вам одно:
Их не купишь ни за что.
Обойди хоть целый свет —
Их нигде в продаже нет.
Вот какие чудеса
Всем нам дарят небеса:
Доброту, тепло и ласку,
Нежность, жизнь и чистый свет.
Ничего не продают, даром людям отдают.
Вот какие чудеса! Благодарим вас, небеса!

В. Вы знаете, что такое товар? Давайте проверим, какая фирма «Радуга» или «Солнышко» знает больше названий товара? Станьте работники обеих фирм лицом друг к другу. Директор фирмы «Солнышко» называет товар, например, книга. Директор фирмы

«Радуга» называет товар на букву «а», так как слово книга заканчивается на букву «а». Посмотрим, чья фирма назовет больше различного товара.

Подведение итога игры: Вы знаете много различного товара, а могли бы дать рекламу своему товару?

Дидактическая игра "Разложи монетки в кошельки"

Цель игры: продолжать уточнять представления о монетах достоинством 1,2,5,10 рублей, их наборе и размене.

Ход игры: Воспитатель предлагает детям выбрать кошельки. Затем предлагает разложить монеты достоинством 1, 2, 5, 10 по кошелькам.

Игра «Что кому нужно?»

Цель: В процессе игры упражнять детей в классификации предметов, умении называть предметы, необходимые людям сельских профессий. Воспитывать любовь и уважение к труду, желание оказывать посильную помощь взрослым.

Правила: Ведущий (воспитатель или ребенок) называет человека по профессии (полевод, тракторист, пчеловод, агроном и др.)- Дети называют, что кому из них нужно для работы. Выигрывает тот, кто назовет больше предметов.

Игра «Хочу и надо»

Цель: познакомить детей с многообразием потребностей и ограниченными возможностями. Научить определять разницу между «хочу» и «надо».

Правила: определить, к какому понятию — «хочу» или «надо», — относится изображенный на карточке предмет, и приклеить картинку на соответствующее панно.

Игра «Купи другу подарок»

Цель: научить подбирать монеты разного достоинства, в сумме составляющих цену подарка.

Правила: выбрать подарок, определить стоимость и выбрать соответствующие монеты. Покупает тот, кто заплатит за товар соответствующую цену.

Игра «Кто что делает?»

Цель: расширить знания детей о профессиях и трудовых действиях; воспитать интерес к новым профессиям, уважение к труду взрослых.

Ход игры:

Ребенок, взяв карточку, называет профессию. Находит соответствующую карточку с изображением трудовых действий и рассказывает о них.

Вариант. Дети подбирают инструменты (картинки), которые необходимы для работы людей тех профессий, которые изображены на сюжетных картинках.

Игра «Кто трудится, кто играет»

Цель: закрепить представления детей о различии трудовой и игровой деятельности (трудовой – нетрудовой)

Ход игры

У каждого ребенка – набор парных карточек (трудовая – игровая деятельность). Ребенок описывает изображения, называет процессы (мальчик чистит ботинок, девочка стирает кукольное белье, дети танцуют, играют и т. д.), устанавливает отличия (наличие результата труда или его отсутствие)

Игра «Угадай, где продаются»

Цель: научить детей соотносить название магазина с товарами, которые в нем продаются; развить умение обобщать группы предметов.

Содержание: Дети подбирают группы карточек с изображением овощей, фруктов, мебели и т.д. Выкладывают их перед соответствующей сюжетной картинкой, где нарисованы магазины «Мебель», «Овощи», «Супермаркет» и др. Устанавливают зависимость между названием магазина и товарами, которые в нем продаются.

Игра «Товарный поезд»

Цель: Закрепить знание детей о месте изготовления товара; классифицировать товар по месту производства.

Вариант 1: Дети раскладывают товар по вагонам так, чтобы в каждом оказался товар, одинаковый по месту производства. Например, мясопродукты – продукция мясокомбината, молочные продукты – продукция молокозавода.

Вариант 2: Дети группируют предметы по месту производства: мебель – мебельная фабрика, посуда – фаянсовый завод, игрушки – игрушечная фабрика.

Игра «Магазин игрушек»

Цель: Дать возможность детям практически осуществить процесс купли – продажи; развить умение «видеть» товар: материал, место производства, цену (стоимость).

Ход игры:

Прежде, чем купить понравившуюся игрушку, ребенок называет материал, из которого она сделана (дерево, металл, пластмасса, ткань, и т.д.), место производства (где и кто сделал). Далее определяется цена игрушки. Ребенок отсчитывает определенную сумму денег, и покупает игрушку. По мере того, как игрушки раскупаются, продавец добавляет новые.

Игра «Что быстрее купят?»

Цель: Развивать умение устанавливать зависимость между качеством товара, его ценой (стоимостью) и спросом на него.

Ход игры:

Ребенку предлагается пара карточек с изображением одинаковых товаров. Из двух предложенных вещей ребенок выбирает ту, которую купят быстрее, и объясняет причину своего выбора.

Игра «Магазин самообслуживания»

Цель. Закреплять у детей знание порядкового счета, состав числа. Развивать речь и мышление.

Игровые задания.

1. Выбрать в магазине нужные овощи и фрукты; подсчитать их стоимость и оплатить в кассу; полученный у кассира чек отдать контролеру.
2. Назвать продукты и рассказать, что из них можно приготовить.

Игра «Пройди ворота»

Цель. Закреплять умение считать, знание состава числа. Воспитывать внимание, сообразительность.

Игровое задание. Детям раздаются карточки с разным числом монет. Чтобы пройти в «ворота», каждому необходимо найти пару, т. е. ребенка, число

монет на карточке которогов сумме с монетами на собственной карточке даст число, показываемое на «воротах».

Игра «Назови профессии»

Ц е л ь : научить ребенка устанавливать зависимость между результатами трудовой деятельности и профессией человека, воспитывать уважение к профессии взрослых, развивать интерес к людям разных профессий.

ТСО: цветок ромашки, на лепестках которой изображены картинки труда людей разных профессий.

Содержание игры: ребенок, отрывая лепесток ромашки, называет профессию, связанную с удовлетворением определенной потребности.

Игра «Какие бывают доходы»

Цель: учить детей правильно распределять доходы (основные и неосновные), развивать знания о дополнительных доходах семьи и воспитывать бережное отношение к деньгам.

ТСО: карточки с изображением основных видов деятельности, за которые взрослые получают основной доход – заработную плату (работа парикмахера, врача, столяра, плотника, швеи и др.). И видов деятельности, направленных на получение натуральных продуктов (сбор ягод, грибов; работа в саду, огороде и др.), дающих дополнительный доход.

Содержание игры: дети рассматривают карточки, называют деятельность взрослых, полученный результат, выделяют основные и дополнительные доходы.

Игра «Что и когда лучше продать?»

Цель: закрепить знания детей о спросе на товар, развивать знания о влиянии фактора сезонности (времени года) на реальный спрос. Воспитывать понимания значимости профессии продавца.

ТСО: карточки с изображением магазина и окружающей его среды в разное время года (летом, зимой, осенью, весной); мелкие карточки с изображением сезонных товаров.

Содержание игры: дети заполняют магазины товарами в соответствии с сезоном. Например, панамки, сланцы, футболки – в «летний» магазин, а шубу, валенки, варежки – в «зимний».