



Общероссийская молодёжная общественная организация
«Российский союз сельской молодёжи»

ОГРН 1097799006458 ИНН 7701052553 КПП 771701001
129366, г. Москва, Ракетный бульвар, д.13, к.2
тел./факс: (499) 605-86-50
www.rssm.su, e-mail: info@rssm.su

Исх. № 140/24 от 18.04.2024 г.

В региональные органы
исполнительной власти
в сфере агропромышленного
комплекса

Уважаемые коллеги!

Общероссийская молодёжная общественная организация «Российский союз сельской молодёжи» (далее – РСММ) в 2024 году проводит Всероссийский проект «Школьный агростартап» при поддержке Акционерного общества «Российский Сельскохозяйственный банк».

Цель: популяризация фермерства через выявление и поддержку талантливой молодёжи, а также её вовлечение в процесс разработки и реализации бизнес-проектов, направленных на создание и развитие сельскохозяйственного производства, поддержку сельских территорий.

Проект предусматривает реализацию обучающегося онлайн-курса по основам предпринимательства (далее – Курс) и проведение конкурса среди школьных команд общеобразовательных учреждений со всех регионов Российской Федерации в возрасте от 14 до 18 лет (далее – Конкурс).

Конкурс проводится в 4 этапа:

I этап (до 31 мая 2024 года) – приём заявок через сайт РСММ <https://молодёжьсела.рф/>;

II этап (до 30 сентября 2024) – региональный этап и проведение Курса на платформе дистанционного обучения РСММ <https://edu.rssm.su/>;

III этап (до 31 октября 2024) – заочный отбор участников финала;

IV этап (до 30 ноября 2024) – очный финал, который пройдёт в одном из субъектов Российской Федерации.

Просим оказать содействие в привлечении потенциальных участников и оказать информационную поддержку Конкурсу. Необходимые материалы для распространения в СМИ и размещения на информационных ресурсах: <https://disk.yandex.ru/d/6ebtmrax6myNCg>.

Контактное лицо: Аслыкова Валентина, тел. 8(499)-605-86-50 (доб.4514), e-mail: vaslykova@rssm.su.

Приложение: положение на 15 л.

Председатель ОМОО «РСММ»,
член Общественной палаты РФ

С уважением,

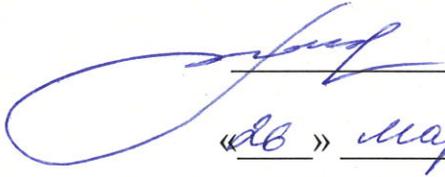
Д.А. Пекуровский

Исп. Аслыкова Валентина
Тел.: 8-499-605-86-50 (доб.4514)

Министерство сельского хозяйства
и продовольствия Белгородской области
ОТДЕЛ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА
Вход. № 23-01/01/930
« 18 » апреля 20 24 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Акционерное общество
«Российский Сельскохозяйственный
банк»


Л.В. Белеску
«26» марта 2024 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Общероссийская молодёжная
общественная организация
«Российский союз сельской
молодёжи»


Т.А. Пекуровский
«26» марта 2024 г.
ОГРН 1697799006458

ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийском конкурсе
«Школьный агростартап»

2024 год

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует условия и порядок реализации Всероссийского конкурса «Школьный агростартап» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс реализуется Общероссийской молодёжной общественной организацией «Российский союз сельской молодёжи» (далее – Организатор, ОМОО «РССМ») при поддержке Акционерного общества «Российский Сельскохозяйственный банк» (далее – АО «Россельхозбанк»).

1.3. Информация о реализации Конкурса размещается на сайте <https://молодёжьсела.рф/>.

1.4. Материалы участников Конкурса могут быть опубликованы на официальном сайте и социальных сетях Организатора и партнёрских организаций, журналах и других печатных изданиях.

2. Цели и задачи

2.1. Цель Конкурса – популяризация фермерства через выявление и поддержку талантливой молодёжи, а также её вовлечение в процесс разработки и реализации бизнес-проектов, направленных на создание и развитие сельскохозяйственного производства, поддержку сельских территорий.

2.2. Задачи Конкурса:

- расширение знаний в области экономики, бизнес-планирования и менеджмента в сельском хозяйстве, о возможностях организации фермерского хозяйства и сельскохозяйственного кооператива;
- популяризация аграрных профессий среди обучающихся общеобразовательных учреждений;
- повышение информированности молодёжи о возможностях самореализации на сельских территориях и мерах государственной поддержки социально-экономического развития села.

3. Организатор

3.1. Организатор осуществляет:

- организационное обеспечение проведения Конкурса;
- приём заявок через сайт <https://молодёжьсела.рф/>;
- проведение вебинаров с привлечением профильных спикеров;
- координацию проведения регионального этапа Конкурса;
- проведение заочного этапа и финала Конкурса;
- проведение информационной кампании Конкурса.

3.2. Организатор вправе в любое время без объяснения причин вносить изменения в настоящее Положение в ходе проведения мероприятий Конкурса, уточнять требования, сроки проведения и т.п. Все изменения вступают в силу с момента их публикации на сайте.

4. Этапы проведения

4.1. Конкурс проводится в 4 этапа:

I этап (29 марта – 31 мая) – приём заявок через сайт Организатора <https://молодёжьсела.рф/>;

II этап (1 июня – 30 сентября) – региональный этап и проведение вебинаров на платформе системы дистанционного обучения Организатора <https://edu.rssm.su/>;

III этап (1 октября – 31 октября) – заочный отбор участников финала;

IV этап (1 ноября – 30 ноября) – финал.

4.2. К участию в конкурсе допускаются команды от 2 до 5 человек в возрасте от 14 до 18 лет из числа обучающихся общеобразовательных организаций со всех регионов Российской Федерации в 2024/2025 учебном году.

4.3. Из числа участников должен быть определён капитан, который в рамках **I этапа** формирует заявку на сайте Организатора (Приложение №1).

4.4. Команды участников должны иметь наставника из числа педагогических работников соответствующей организации.

На наставника команды возлагается ответственность за несовершеннолетних участников команды во время участия в очных мероприятиях Конкурса, а также взаимодействие с Организатором.

4.5. Бизнес-идеи, подаваемые на Конкурс, должны соответствовать направлениям:

- 1) растениеводство;
- 2) животноводство;
- 3) сельский туризм;
- 4) свободное направление.

4.6. Победители Конкурса определяются по отдельным направлениям.

4.7. Победители конкурсов «Начинающий фермер», «Молодые предприниматели села», «Школьный агростартап», проводимые ОМОО «РССМ», прошлых лет не могут принимать участие в Конкурсе с теми же проектами.

4.8. Во **II этапе** для участников, подавших заявки, на платформе системы дистанционного обучения Организатора <https://edu.rssm.su/> будет доступен онлайн-курс по предпринимательству, реализуемый с привлечением профильных спикеров и организаций. На данном этапе команды формируют бизнес-планы для участия в региональном этапе.

4.9. Всем слушателям, успешно освоившим программу онлайн-курса, будет открыта возможность выгрузки именного электронного сертификата.

4.10. Организацию **II этапа** Конкурса в субъектах Российской Федерации обеспечивают региональные отделения или другие ответственные, определённые приказом Организатора. Перечень и контакты ответственных опубликованы в разделе проекта на сайте Организатора (<https://молодёжьсела.рф/>).

4.11. Для участия в II этапе капитану команды необходимо подать бизнес-план (Приложение №2), презентацию бизнес-плана (до 12 слайдов с учётом титульного, заключительного и рекламного плаката) на сайте Организатора (<https://молодёжьсела.рф/>).

4.12. Ответственный за II этап Конкурса формирует региональный экспертный совет, в состав которого могут входить представители органов власти, органов местного самоуправления, региональные филиалы АО «Россельхозбанк», коммерческих и общественных структур, образовательных, научных и других организаций.

4.13. Конкурсные испытания **регионального этапа** могут проводиться в очной или дистанционной форме (посредством видеоконференцсвязи).

4.14. Рекомендуемый состав конкурсных испытаний **регионального этапа**:

- 1) Презентация бизнес-плана в формате слайд-шоу (до 12 слайдов);
- 2) Блиц-ответы на вопросы экспертного совета по бизнес-плану;
- 3) Короткая промо-акция – оригинальная презентация продукта/услуги перед экспертным советом. Промо-акция может быть проведена в виде дегустации, демонстрации, декламации рекламного слогана или девиза, презентации рекламного логотипа, раздачи листовок и буклетов и других формах, в том числе с использованием костюмов, реквизита, специального оборудования по предварительному согласованию с ответственным за организацию этапа.

4.15. Экспертный совет оценивает выступления команд по следующим показателям:

- экономическая эффективность проекта, обоснованность бизнес-плана, уровень проработки;
- привязка к местности, использование уникального потенциала территории (с учетом специализации и возможностей кооперации);
- привлечение инвестиций, господдержки, разнообразие привлекаемых источников и ресурсов;
- оригинальность и перспективность бизнес-идеи для сельских территорий;

– качество и оригинальность презентации, промо-акции, уровень выступления команды, умение взаимодействовать с аудиторией, обоснованность ответов на вопросы.

4.16. По каждому показателю члены экспертного совета выставляют оценки командам по 10-балльной шкале. Ответственный за организацию регионального этапа и экспертный совет могут вносить дополнения в испытания, принимать решение о поощрении команд, занявших призовые места в своих категориях, вводить дополнительные номинации.

4.17. Результаты оценки команд по итогам регионального этапа оформляются протоколом заседания регионального экспертного совета, сканированный файл протокола направляется на почту: proekt@rssm.su (Приложение №3).

4.18. Ответственный за организацию регионального этапа направляет заявки победителей и приложенных к ним документов для участия в **III этапе** Конкурса Организатору. Допускается обновление заявок и приложенных к ним документов с учётом рекомендаций регионального экспертного совета.

4.19. Организатор вправе связываться с участниками, запрашивать дополнительную информацию, необходимую для обеспечения участия во **III этапе** Конкурса.

4.20. Для оценки заявок в **III этапе** Конкурса Организатор формирует экспертный совет, в состав которого могут входить представители федеральных органов власти, АО «Россельхозбанк», коммерческих и общественных структур, образовательных, научных и других организаций. Членам экспертного совета для просмотра и оценки заявок предоставляется доступ к специальному кабинету на сайте Организатора (<https://молодёжьсела.рф/>).

4.21. Экспертный совет оценивает заявки по следующим показателям:

– экономическая эффективность проекта, обоснованность бизнес-плана, уровень проработки;

- привязка к местности, использование уникального потенциала территории (с учетом специализации и возможностей кооперации);
- привлечение инвестиций, господдержки, разнообразие привлекаемых источников и ресурсов;
- оригинальность и перспективность бизнес-идеи для сельских территорий.

4.22. Каждую заявку оценивают три члена экспертного совета, определенные Организатором. По каждому показателю эксперты выставляют оценки по 10-балльной шкале. По суммам набранных баллов составляется рейтинг команд в каждой из направлений бизнес-планов участников Конкурса. Протокол заочного этапа публикуется на сайте Организатора (<https://молодёжьсела.рф/>). За участие в **III этапе** Конкурса не предусмотрены сертификаты.

4.23. Для участия в **IV этапе (финале)** Конкурса приглашаются до 100 участников – члены лучших команд в соответствии с рейтингом по итогам **III этапа**. Количество участников финала может быть изменено по решению Организатора.

4.24. В случае отказа или невозможности участия команды в финале, к участию может быть приглашена следующая по рейтингу команда.

4.25. Для оценки команд в **IV этапе** Конкурса Организатор формирует экспертный совет, в состав которого могут входить представители федеральных органов власти, АО «Россельхозбанк», коммерческих и общественных структур, образовательных, научных и других организаций.

4.26. **IV этап (финал)** Конкурса проводится в очном формате в Москве или другом субъекте Российской Федерации. При возникновении исключительных обстоятельств по решению Организатора возможно проведение финала в дистанционном или смешанном формате.

4.27. Рекомендуемый состав конкурсных испытаний **финала**:

1) Короткая промо-акция – оригинальная презентация продукта/услуги перед экспертным советом. Промо-акция может быть проведена в виде дегустации, демонстрации, декламации рекламного слогана или девиза, раздачи листовок и буклетов и других формах, в том числе с использованием костюмов, реквизита, специального оборудования по предварительному согласованию с Организатором;

2) Презентация бизнес-плана в формате слайд-шоу (до 12 слайдов);

3) Ответы на вопросы экспертного совета;

4) Презентация логотипа с изображением торговой марки производимого продукта, содержащего географическое местонахождение товара, эмблема фермерского хозяйства, рекламное обращение и др.

4.28. Экспертный совет оценивает заявки по показателям, указанным в п. 4.15.

4.29. По каждому показателю члены экспертного совета выставляют оценки командам по 10-балльной шкале. Победители определяются в каждом из направлений бизнес-планов участников Конкурса по сумме набранных баллов. Организатор и экспертный совет могут вносить дополнения в испытания.

4.30. Результаты оценки команд по итогам финала оформляются протоколом и размещаются на сайте Организатора (<https://молодёжьсела.рф/>).

5. Подведение итогов

6.1. Команды-победительницы и призёры награждаются дипломами и ценными призами.

6.2. Организатор и экспертный совет могут вносить предложения о дополнительных номинациях и поощрении команд.

6.3. В целях продвижения аграрного образования и популяризации сельскохозяйственных профессий лучшие образовательные организации, чьи команды станут победителями Конкурса, по решению Организатора

получат «портфель агрокласса» (сельскохозяйственные теплицы и наборы сельскохозяйственных инструментов).

7. Контактная информация Организатора

Местонахождение: 129366, г. Москва, Ракетный бульвар, д.13 корп. 2, Российский союз сельской молодёжи.

Почтовый адрес: 129366, г. Москва, а/я 704, Российский союз сельской молодёжи.

Телефон и электронный адрес: (499) 605-86-50, proekt@rssm.su.

ЗАЯВКА*
на участие в конкурсе «Школьный агростартап»

Регион: _____

Направление (подчеркнуть нужное из списка):

- 1) растениеводство;
- 2) животноводство;
- 3) сельский туризм;
- 4) свободное направление.

Наименование образовательной организации:

Почтовый адрес образовательной организации:

Название команды или существующего/планируемого хозяйства или предприятия:

Название бизнес-идеи:

Краткое описание бизнес-идеи:

Состав команды

№	Ф.И.О. (полностью)	Дата рождения	Место учебы, класс	Контактные данные участников команды		
				Телефон	e- mail	Ссылка на аккаунт в ВКонтакте
Капитан						
1						
Команда						
2						
3						
4						
5						

Наставник команды

Фамилия, имя, отчество _____

Должность _____

Телефон _____

Ссылка на аккаунт в ВКонтакте _____

Каждому участнику и наставнику необходимо дать согласие на обработку персональных данных.

В соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, даю согласие на обработку (в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, уточнение) моих персональных данных (Ф.И.О., место учебы/работы, паспортные данные, дата рождения, мобильный телефон, адрес электронной почты и членство в общественных молодежных организациях), т.е. на совершение действий, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, Общероссийской молодежной общественной организацией «Российский союз сельской молодежи», а так же иными уполномоченными лицами вышеуказанного юридического лица, с которыми заключен договор на оказание услуг либо, иных договоров связанных с участием в программах, проектах и мероприятиях.

Я ознакомлен с положением о проекте «Школьный агростартап», устанавливающим порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

* Заполняется на сайте Организатора <https://молодёжьсела.рф/>

Общая структура бизнес-плана

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме проекта;
2. Информация об инициаторе проекта;
3. Описание продукции (услуг);
4. Маркетинг и сбыт продукции;
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Анализ рисков.

1. Резюме проекта

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, характеризующие бизнес-план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: цели, источники финансирования проекта, включая объем кредитных средств, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования, наличие собственных средств.

2. Информация о капитане проекта

	Категория сведений	Значение
1	Сведения о заявителе (капитане команды)	
	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Дата рождения	
	Класс, профиль (при наличии)	
2	Фактическое местонахождение хозяйства или предприятия	
	<i>(действующее / планируемое)</i>	
	Субъект Российской Федерации	

	Наименование муниципального образования	
	Наименование населенного пункта	
	Улица	
	Номер строения	
3	Количество членов К(Ф)Х или сотрудников предприятия, включая капитана команды	
4	Основные показатели бизнес-плана	
5	Общая стоимость реализации мероприятий по созданию/развитию крестьянского (фермерского) хозяйства или предприятия, согласно бизнес-плану (тыс.руб.)	
	в том числе:	
	собственные средства	
	средства гранта	
	из них средства, включенные в неделимый фонд сельскохозяйственного потребительского кооператива	

3. Описание продукции (услуг)

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут выпущены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить преимущества, которые продукция имеет по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного предприятия. Необходимо провести анализ рынка сбыта, представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

5. Производственный план

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и/или птицы. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта и её стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

6. Организационный план

В данном разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, график реализации проекта.

В этом разделе необходимо представить данные о членстве в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых или имеющихся партнёрах, их сфере деятельности и роли в проекте.

7. Финансовый план с указанием источников финансирования

План финансового обеспечения проекта должен включать: нормативы для финансово-экономических расчетов, расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию себестоимости продукции, смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие предприятия.

8. Анализ рисков

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, описать виды гарантий возврата средств партнёрам и инвесторам.

ПРОТОКОЛ
заседания регионального экспертного совета
конкурса «Школьный агростартап»

Наименование региона

Дата и время проведения мероприятия: _____

Место проведения мероприятия: _____

Председатель экспертного совета: _____

Члены экспертного совета: _____

По итогам экспертной оценки бизнес-проектов I этапа конкурса сумма баллов распределилась следующим образом:

Наименование команды и бизнес-план	Итоговый балл	Рейтинг
Растениеводство		
Животноводство		
Сельский туризм		
Свободное направление		

В региональном этапе конкурса приняло участие ___ команд, в том числе ___ человек.

Рекомендованы для участия во втором этапе конкурса следующие команды:

Председатель экспертного совета: _____ (ФИО)

Члены экспертного совета: _____ (ФИО)

_____ (ФИО)